

	Tipo de Documento		Nº Documento	ULS/A- G:006
			Fecha	23-07-21
	Título		Versión	6
			Archivo	ULS/A
			Aprobado por: ULS/A Wilma Peñafiel ULS/R Hno. José A. Diez de Medina Firma:	
Elaborado por: ULS/A Wilma Peñafiel		Revisado por: ULS/A Consejo Académico		
<b>MODELO</b>				
<b>PLAN DE CLASES DOCENTE</b>				



<b>PLAN DE CLASES DE LA MATERIA</b>
<b>ICE-121 NOCIONES GENERALES DE ECONOMÍA</b>
<b>DOCENTE: YÁÑEZ FAYAD Renato Eduardo</b>
<b>GESTIÓN: I-2024</b>

**La Paz - Bolivia**

## IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

<b>MATERIA:</b>	<b>NOCIONES GENERALES DE ECONOMÍA</b>
<b>SIGLA:</b>	<b>ICE-121</b>
<b>PRE-REQUISITOS</b>	Ninguno
<b>HORAS/SEMANA:</b>	4
<b>HORAS/SEMESTRALES:</b>	80
<b>No. CRÉDITOS:</b>	6

### 2. IDENTIFICACIÓN DEL DOCENTE

<b>DOCENTE:</b>	YÁÑEZ FAYAD Renato Eduardo
<b>FORMACIÓN:</b>	Economista
<b>ÁREAS DE INVESTIGACIÓN:</b>	Economía, Relaciones económicas internacionales.
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>	Planificación Empresarial
<b>OTRAS ÁREAS DE INTERÉS</b>	Potencialidades del Comercio exterior.
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:renato.yanez@yandex.com">renato.yanez@yandex.com</a>
<b>TELÉFONO DE CONTACTO:</b>	706 – 25 – 688

### 3. JUSTIFICACIÓN PROFESIONAL (COMO APORTA LA MATERIA AL PERFIL PROFESIONAL):

La asignatura de Economía tiene como aspecto fundamental cimentar las bases de la ciencia económica, de modo tal que los estudiantes puedan tener una visión clara y concreta de los principales conceptos económicos con los que lidiarán día a día en su vida profesional.

Desde sus inicios, la sociedad se ha movido en base a conceptos económicos como recursos escasos y bienestar, costo de oportunidad y utilidad, entre otros, por lo que la asignatura permite formar profesionales capaces de reaccionar adecuadamente antes los retos económicos que enfrenta la sociedad.

### 4. COMPETENCIAS

#### 4.1. COMPETENCIA GLOBAL (META PERFIL PROFESIONAL)

Analiza de forma crítica los conceptos fundamentales de Economía, aplicándolos de forma efectiva a la realidad económica nacional e internacional, a fin de comprender la situación económica actual, con responsabilidad e integridad profesional.

Competencia Conceptual	Analiza de forma crítica los conceptos fundamentales de Economía.
Competencia Procedimental	Aplica de forma efectiva a la realidad económica nacional e internacional, a fin de comprender la situación económica actual.
Competencia Actitudinal	Demostrando responsabilidad e integridad profesional.

#### 4.2. CONOCIMIENTOS PREVIOS (REQUISITOS)

- Lectura comprensiva.
- Capacidad de leer e interpretar gráficas.
- Otras habilidades analíticas obtenidas en los estudios de secundaria.

#### 4.3. COMPETENCIAS ESPECIFICAS DE LA MATERIA

Entender los conceptos fundamentales de la teoría económica para comprender la realidad socioeconómica actual tanto en el ámbito nacional como internacional.

#### 4.4. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Compromiso ético.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Competencia Pacto Educativo Global: Promover a la mujer, reconociendo los mismos derechos, dignidad e igualdad entre hombres y mujeres.

### 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de:

- Aplicar adecuadamente los principios básicos de la economía para explicar cuantitativamente cómo se organiza la economía de un país en su conjunto.
- Emplear los mecanismos del mercado para determinar numéricamente su equilibrio.
- Manejar el concepto de elasticidad para determinar cuantitativamente el impacto de cierto evento en las ventas de una empresa específica o de un mercado en su conjunto.
- Aprovechar los conceptos básicos de la producción y los costos para determinar numéricamente el nivel de producción y la estructura de costos de una empresa.

### 6. SECUENCIA DE DESARROLLO

Contenidos	Criterio de Desempeño	Referencias
<p>TEMA 1  <b>TÍTULO: PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA</b>  <b>CONTENIDOS:</b>            1. ¿Qué es la economía?            2. Pensar como economista.            2.1. Análisis lógico: Flujo circular de la economía.            2.2. Modelos matemáticos: Fronteras de Producción.</p>	<p>Aplica los principios básicos de la economía para explicar cómo se organiza la economía.</p>	<p>Texto Base            Capítulo 1             Dossier de Lecturas</p>
<p>TEMA 2  <b>TÍTULO: LAS FUERZAS DEL MERCADO</b>  <b>CONTENIDOS:</b>            1. Concepto de Mercado.            2. Análisis general de la demanda.            3. Análisis general de la oferta.</p>	<p>Emplea los mecanismos del mercado para determinar su equilibrio.</p>	<p>Texto Base            Capítulo 3             Dossier de Lecturas</p>

<p>TEMA 3 TÍTULO: <b>LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES</b> CONTENIDOS: 1. Elasticidades de la demanda. 2. Elasticidad precio de la oferta. 3. La elasticidad aplicada.</p>	<p>Aplica el concepto de elasticidad para determinar el impacto de cierto evento en las ventas de una empresa.</p>	<p>Texto Base Capítulo 4  Dosier de Lecturas</p>
<p>TEMA 4 TÍTULO: <b>EQUILIBRIO Y BIENESTAR</b> CONTENIDOS: 1. Los excedentes del consumidor y productor. 2. Los mercados en aislamiento. 3. Libre Mercado como etapa natural del desarrollo económico. 4. Intervención en los mercados (Proteccionismo).</p>	<p>Usa la teoría del bienestar para encontrar el impacto del comercio y/o impuestos en el bienestar.</p>	<p>Texto Base Capítulo 6  Dosier de Lecturas</p>
<p>TEMA 5 TÍTULO: <b>LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTOS</b> CONTENIDOS: 1. La producción y sus etapas. 2. El costo: naturaleza, tipos y estructura.</p>	<p>Maneja los conceptos básicos de la producción y los costos para determinar el nivel de producción y la estructura de costos de una empresa.</p>	<p>Texto Base Capítulo 10  Dosier de Lecturas</p>
<p>TEMA 6 TÍTULO: <b>PERSPECTIVA MACROECONÓMICA</b> CONTENIDOS: 1. Inflación y desempleo. 2. Ahorro e inversión. 3. Crecimiento y desarrollo económico.</p>	<p>Maneja los conceptos macroeconómicos para comprender el macro entorno de una empresa o negocio.</p>	<p>Texto Base Capítulo 25  Dosier de Lecturas</p>

## 7. DIVISIÓN POR FASES Y EVALUACIÓN

Nº	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE AVANCE
1	Primera fase: Temas 1,2,3	50%
2	Segunda fase: Temas 4,5,6	50%
3	Examen Final:	100%

## 8. REFERENCIAS

### 8.1. TEXTOS BASE Y DOSIER DE LECTURAS

#### Texto Base:

- Parkin, Michael. (2018). *Economía* (12 ed.). México D.F., México: Pearson Educación.

#### Dosier de Lecturas

- Krugman, P., Wells, R. (2022). *Fundamentos de Economía* (4 ed.). Madrid, España: Reverté, S. A.
- Samuelson, P., Nordhaus, W. (2019). *Economía con aplicaciones* (19 ed.). Madrid, España: McGraw-Hill.

## 8.2. REFERENCIAS BÁSICAS

### Base de Datos EBSCO:

- Teresa Cuéllar Miranda, YM (2023). La economía circular: una práctica de apoyo a la protección del medio ambiente. *Administración y Organizaciones*, 25 (50), 86–89.

### Libros Básicos:

- Dopacio, C., Lázaro, I., Martín, S., Masa, C., Villar, N. (2021). *Fundamentos de la economía de la empresa: Casos prácticos* (1Ed.). Madrid, España: Pirámide.

## 8.3. REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

- Belausteguigoitia Rius, Imanol. (2022). *Empresas familiares* (5 ed.). Madrid, España: McGraw-Hill.
- De Santiago, Natalia. (2022). *Invierte con Poco: Haz que tu Dinero Crezca* (1 ed.). Barcelona, España: Planeta.
- Requeijo González, Jaime. (2021). *Economía Mundial* (6 ed.). Madrid, España: McGraw-Hill.

## 8.4. WEBGRAFÍA

- Instituto Nacional de Estadística (INE): <https://www.ine.gob.bo/>
- Banco Central de Bolivia (BCB): <https://www.bcb.gob.bo/>
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE): <https://ibce.org.bo/>

9. METODOLOGÍA DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN	PLAN DE EVALUACIÓN		
	35 1 Fase	35 2 Fase	30 Examen Final
Examen presencial	15	15	30
Asistencia y participación	4	4	
Resolución de Problemas	10	10	
Trabajos prácticos	6	6	
<b>Evaluación</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>30</b>

## 10. EVIDENCIAS

Examen Final: “LOS IMPUESTOS Y EL ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO GENERAL DEL MERCADO”

## 11. ANEXOS: RUBRICA DE EVALUACIÓN

### RUBRICA DE EVALUACIÓN FINAL

EXAMEN FINAL:  
LOS IMPUESTOS Y EL ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO GENERAL DEL MERCADO

Actividad Individual:  o grupal:

<b>Criterio</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Calificación</b>	<b>Observaciones</b>
<b>COMPETENCIA CONCEPTUAL – PROCEDIMENTAL</b>				
<b>Conceptos fundamentales</b>	Cada paso (10) se respalda con las fórmulas correspondientes.	Adecuado Inadecuado	10 0	
<b>Desarrollo matemático</b>	Solución matemática y cumplimiento de especificaciones técnicas.	Adecuado Inadecuado	50 0	
<b>Evaluación</b>	Evaluación final del análisis socioeconómico.	Adecuado Inadecuado	20 0	
<b>COMPETENCIA ACTITUDINAL</b>				
<b>Responsabilidad e integridad</b>	Comportamiento en general y seriedad en el desarrollo de la prueba.	Adecuado Inadecuado	10 0	
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b>				
<b>Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica</b>	Orienta los conocimientos adquiridos a la solución integral de problemas.	Adecuado Inadecuado	5 0	
<b>Competencia del pacto educativo global: “Promover a la Mujer”</b>	Reconoce a sus compañeros los mismos derechos, dignidad e igualdad entre hombres y mujeres.	Adecuado Inadecuado	5 0	De carácter semestral.
<b>Total/ 100 (Nota):</b>			<b>100</b>	



Firma del docente